

# Les différents types d'éco-innovations

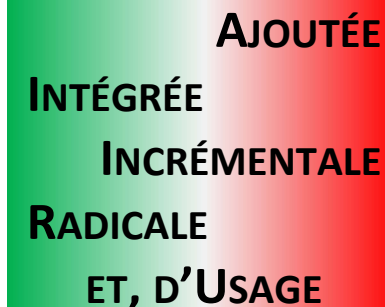
Sylvie FAUCHEUX

Professeur en sciences économiques

MIP & LIRSA, Cnam (France)

# Eco-innovations: à finalité écologique

*« L'Eco-innovation est la production, l'assimilation ou l'exploitation d'un produit, d'un procédé de production, d'un service, ou d'un outil managérial qui est nouveau pour l'organisation qui le développe ou l'adapte, et qui conduit, tout au long de son cycle de vie, à la réduction des risques environnementaux, de la pollution, et des autres impacts négatifs de l'utilisation de ressources (y compris de l'énergie) comparativement à d'autres alternatives pertinentes. »*

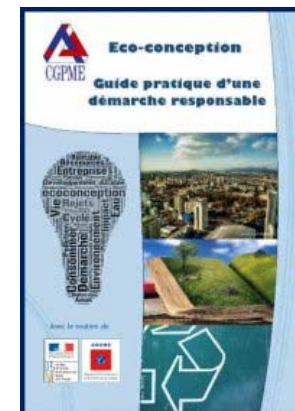


AJOUTÉE  
INTÉGRÉE  
INCRÉMENTALE  
RADICALE  
ET, D'USAGE

# Eco-innovations ajoutées & intégrées

Les *éco-innovations ajoutées* (dites de bout de chaîne ou actions palliatives), à l'origine des éco-industries ou de dépollution dans les années 1970, paraissent aujourd'hui trop restrictives. Elles renvoient à une stratégie environnementale passive, voire défensive.

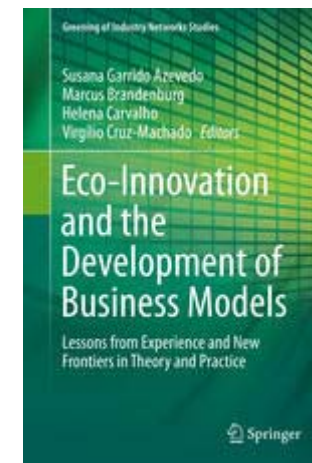
*L'éco-innovation intégrée* incorpore les caractéristiques environnementales **dès la conception des produits et des procédés** plutôt que de les ajouter en bout de chaîne.



# Innovations incrémentales & radicales

## DÉFINITIONS:

- ❑ Les **éco-innovations incrémentales** consistent à améliorer du point de vue écologique une technologie existante (ex: les véhicules hybrides).
- ❑ Les **éco-innovations radicales** sont porteuses de ruptures susceptibles de changer les modes de production, de consommation et de style de vie par le biais de nouvelles trajectoires technologiques.



# Innovation radicale : un investissement

Depuis les années 1990, de plus en plus d'innovations radicales répondent à des objectifs environnementaux.

❑ *la chimie sans chlore, les bio-carburants, les biotechnologies, les TIC, etc...*

Les processus de développement des INNOVATIONS RADICALES nécessitent plus de temps que ceux relatifs aux innovations incrémentales. Ils impliquent une recherche fondamentale en amont plus importante n'ayant pas de valorisation immédiate.



# L'économie de la fonctionnalité

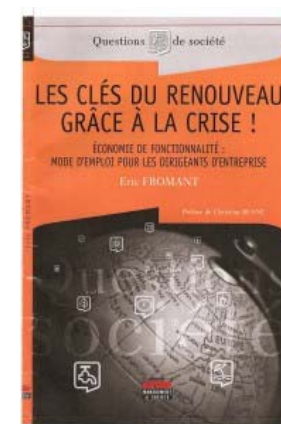
La substitution de services aux produits peut être considérée comme une 5<sup>ème</sup> classe d'éco-innovations : c'est ***l'économie de la fonctionnalité***.

*Remplacer la vente d'un produit par vente d'un usage.*

La valeur d'un produit pour le consommateur réside dans la fonction et non dans la possession du produit.

*Ex: les systèmes d'auto-partage, de vélo-partage;*

*Ex: des services d'efficacité énergétique.*

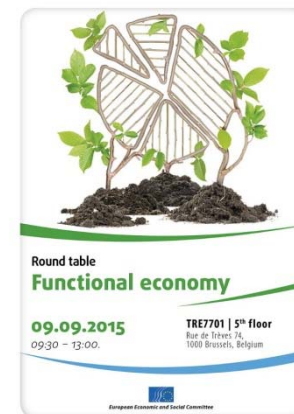


# Fonctionnalité et formes de partage

Pour profiter des services fournis par un bien, il n'est pas nécessaire d'en être le propriétaire : ***il est souvent possible de le louer ou d'en partager l'utilisation.***

□ *La location de photocopieuses en est un exemple.*

Des systèmes de ***partage des automobiles et des équipements ménagers***, développés en Europe du Nord, pendant les années 2000, se propagent au niveau international, favorisée par des systèmes TIC de plus en plus sophistiqués.



# Exemples dans le secteur automobile

