



université  
de BORDEAUX

## ATTESTATION DE SUIVI AVEC SUCCÈS

**Amos Daniel Michel**

a suivi avec succès le MOOC\*

Apprendre le marketing autrement : la  
méthode du produit fil rouge 1  
proposé par Université de Bordeaux  
et diffusé sur la plate-forme FUN

Le 11/12/2017

### Enseignants

Laurence CHEREL  
Enseignante en Marketing

Catherine MADRID  
Enseignante en Marketing

<https://www.fun-mooc.fr>

\* MOOC : cours en ligne

La présente attestation n'est pas un diplôme et ne confère pas de crédits (ECTS). Elle n'atteste pas que le participant était inscrit à/au Université de Bordeaux.  
L'identité du participant n'a pas été vérifiée.